



Maatschappelijk verslag 2019

Bayer Pharmaceuticals

Inhoud

Voorwoord	3	Een Gezonde Zaak	18
		EFPIA	19
Bayer Pharmaceuticals	4	Voor de patiënt	19
Focussen op grote medische behoeften – therapeutische gebieden	5	Algemene verordening gegevensbescherming (AVG)	19
Innovatie tot leven brengen	5		
Feiten & cijfers	6	Betrokken & Verantwoordelijk	20
R & D	7	Verwaarloosde tropische ziekten	21
Klinisch onderzoek	7	Family planning	21
		CORPUS	22
Onze innovatie	8	Anticonceptiecamper	22
Precision medicine	9	Wereld Trombose Dag	23
Gentherapie	9	Bayer Cares	24
		Sterk maken voor gezonde ogen	25
Leaps by Bayer	10	Patiëntensupportprogramma MS	25
Meer risico's nemen, meer samenwerken	11	'Wij werken mantelzorgvriendelijk'	26
		#WijGevenNietOp	26
Gezondheidswinst	12	Veiligheidskenmerken op geneesmiddelen	26
Gezondheidswinst	13		
Opbrengsten Pharmaceuticals	13	Science for a better life	28
		Consumer Health	29
Onze samenwerking	16	Crop Science	29
Patiëntenverenigingen	17	Animal Health	29
Ronde tafelbijeenkomsten	17		
Ziekenhuizen	17		

Voorwoord

Bayer levert een bijdrage aan de zorg van patiënten en hun naasten door de ontwikkeling van innovatieve producten, maar ook door onze betrokkenheid bij maatschappelijke projecten. Voor u ligt het Maatschappelijk Verslag 2018 van Bayer Pharmaceuticals. Een magazine waarin wij willen laten zien dat wij bij Bayer verder gaan dan ons geneesmiddelenportfolio in het centraal stellen van de patiënt.

Wij staan voor passie, voor wetenschap en onderzoek, voor innovatieve en betrouwbare producten, voor nieuwe en creatieve oplossingen voor patiënten en voor maatschappelijke verantwoordelijkheid en voor hoge ethische normen. Om vooruitgang te boeken in de zorg, moeten wij als industrie nog beter communiceren met de verschillende stakeholders. De patiënt staat in onze zorg centraal, en wij kijken daarbij vooral naar de mens achter de patiënt. Als farmaceutische industrie doen we daarom veel op maatschappelijk gebied.

Zo leest u naast onze feiten & cijfers over een aantal door ons geïnitieerde belangrijke maatschappelijke projecten. Denk daarbij aan vrijwilligersprojecten zoals 'Bayer Cares', maar ook aan leerzame initiatieven zoals de Anticonceptiecamper, onze samenwerking met Corpus en grootschalige initiatieven op het gebied van family planning in ontwikkelingslanden en de preventie en behandeling van tropische ziekten. Het zijn volgens ons belangrijke initiatieven om de patiënt nog centraler te stellen in de zorg.

Samenwerken is belangrijk. Daarom geven we een inkijkje in onze samenwerking met ziekenhuizen, patiëntenverenigingen en andere organisaties die zich richten op het verbeteren van de zorg. We laten u met deze publicatie graag zien waar we voor staan.

Wij hopen u te kunnen inspireren met dit magazine. En dat u verder met ons in gesprek wilt gaan, zodat wij de zorg voor patiënten nog verder kunnen verbeteren. Wij staan voor u klaar!

Met vriendelijke groet,

Werner De Prins
Senior Bayer Representative Benelux
Country Division Head Pharmaceuticals Benelux





/// Bayer Pharmaceuticals

Bayer is een wereldwijde onderneming die zich richt op gezondheid en voeding. Bayers divisie Pharmaceuticals heeft als missie om innovatieve producten te ontwikkelen, te produceren en op de markt te brengen, waarmee de zorg en de kwaliteit van leven van patiënten wereldwijd verbeterd en levens verlengd kunnen worden.

Focussen op grote medische behoeften – therapeutische gebieden

Bayer Pharmaceuticals legt zich toe op geneesmiddelen die uitsluitend op voorschrift verkrijgbaar zijn. Het gaat hierbij met name om therapieën en medicijnen voor hart- en vaatziekten en ter preventie en behandeling van trombo-embolieën, hormonale anticonceptiva en middelen voor gynaecologische ziekten, gerichte therapieën voor uiteenlopende vormen van kanker, medicatie op het gebied van hematologie en ter behandeling van visusverslechtering door netvliesaflosningen. Tot Pharmaceuticals behoort ook Radiologie, die diagnostische beeldvormingsapparatuur en de bijbehorende contrastmiddelen op de markt brengt. Met onze producten bieden we oplossingen voor de uitdagingen die veroorzaakt worden door een groeiende en ouder wordende bevolking. We streven ernaar een therapeutisch voordeel voor patiënten te bereiken en tegelijkertijd te voldoen aan de groeiende eisen van artsen en zorgverzekeraars.

Innovatie tot leven brengen

Bij Bayer blijven we voortdurend zoeken naar nieuwe therapieën voor de behandeling van ziekten waarbij er sprake is van een grote medische behoefte, zoals kanker en cardiovasculaire ziekten.

We doen onderzoek en ontwikkeling op verschillende locaties, voornamelijk in Duitsland, de Verenigde Staten, Japan, China, Finland en Noorwegen.

Daarnaast doet Bayer ook klinische onderzoeken in ziekenhuizen en werken we samen met kennisinstellingen aan onderzoek naar nieuwe medicijnen.

We vergroten onze eigen onderzoekscapaciteiten door middel van samenwerkingsverbanden en strategische allianties met externe industriële en academische onderzoekspartners. Op die manier krijgen we toegang tot complementaire technologieën en extern innovatiepotentieel.

/// Feiten & cijfers

Bayer Group



Omzet

Bayer omzet wereldwijd in 2018:
€ 39,5 miljard

Pharmaceuticals:
€ 16,7 miljard

Medewerkers



Medewerkers wereldwijd:
117.000

Pharmaceuticals:
38.478

Daarvan in Nederland:
121

R & D



Bayer heeft in 2018
€ 5,2 miljard
geïnvesteed in R&D

waarvan **€ 2,9 miljard**
in R&D Pharmaceuticals



Klinische studies

Meer dan **60** klinische
studies in Nederland

R & D

Bij Bayer investeren wij 17% van onze farmaceutische omzet (€ 2,9 miljard in 2018) in onderzoek en ontwikkeling van de volgende generatie geneesmiddelen. De gemiddelde kosten van het op de markt brengen van een nieuw geneesmiddel, inclusief (pre)klinisch onderzoek, bedragen meer dan € 1 miljard. Het proces van het naar de patiënt brengen van een nieuw geneesmiddel, van onderzoeksplan naar de apotheek, duurt gemiddeld 12 jaar. Slechts ongeveer 10 van de 10.000 stoffen die na screening getest worden, gaan de eerste fase van klinische ontwikkeling in en ongeveer 1 daarvan zal op de markt komen. Eenmaal op de markt zullen slechts 3 van de 10 op de markt gebrachte geneesmiddelen inkomsten genereren die de R&D-kosten compenseren of overstijgen vóór de octrooibeschermerij verloopt. Het naar de patiënt brengen van een nieuw geneesmiddel is complexer en duurder geworden door technologische vooruitgang en hogere vereisten van de autoriteiten en de maatschappij.

Klinisch onderzoek

Het uitvoeren van klinisch onderzoek is verplicht om de veiligheid en effectiviteit van nieuwe geneesmiddelen te waarborgen. De veiligheid en waardigheid van de deelnemende patiënten zijn onze topprioriteiten.

Alle klinische onderzoeken voldoen aan internationale richtlijnen, wetgeving en ethische principes en worden uitgevoerd op basis van autorisaties die zijn uitgegeven door de verantwoordelijke toezichhoudende autoriteiten.

We voeren klinische proeven uit met verschillende kandidaat-geneesmiddelen uit onze R&D-pijplijn. Door aanvullende ontwikkelingsactiviteiten wordt de toepassing van producten die al op de markt zijn verbeterd en/of hun indicaties uitgebreid.

Klinisch onderzoek is een essentieel hulpmiddel voor het bepalen van de werkzaamheid en veiligheid van nieuwe geneesmiddelen voordat ze worden gebruikt om ziekten te diagnosticeren of te behandelen. De voordelen en risico's van nieuwe geneesmiddelen moeten altijd wetenschappelijk bewezen en goed gedocumenteerd zijn.

In 2018 liepen in Nederland ruim 60 klinische onderzoeken voor verschillende indicaties vanuit Bayer. Dit waren interventionele onderzoeken, waarbij er gekeken werd of innovaties een toegevoegde waarde voor patiënten leveren. Ook liepen er een groot aantal observationele onderzoeken. Hierbij werd gekeken of de resultaten die in interventionele onderzoeken gevonden zijn, in het dagelijks gebruik dezelfde resultaten laten zien. In 2018 werkten honderden patiënten, artsen en andere zorgverleners mee aan onderzoeken met als doel innovatie bij Bayer te bewerkstelligen op o.a. cardiovasculair, oncologisch, gynaecologisch en pediatrisch gebied.



/// Onze innovatie

Innovatie is een hoeksteen van onze missie 'Science for a better life' en een kernelement van onze strategie. Al meer dan 150 jaar onderzoekt en ontwikkelt Bayer innovatieve geneesmiddelen en nieuwe therapeutische benaderingen die een verschil helpen maken in het leven van mensen.

Precision medicine

Bayer wil een belangrijke rol spelen wanneer het gaat om gespecialiseerde en gepersonaliseerde behandelingen van patiënten. Ziekteprocessen verschillen van persoon tot persoon. Ook het effect van geneesmiddelen kan variëren per patiënt, wat vraagt om een behandeling op maat.

Leeftijd en/of genetische aanleg hebben effect op de ziekte, maar ook op hoe geneesmiddelen worden verwerkt in het lichaam. Bij 'precision medicine' houden wij rekening met die verschillen en gebruiken we ze in het voordeel van de behandeling. Precision medicine is bijvoorbeeld belangrijk bij een oncologische behandeling. Kanker komt in vele vormen voor en elke tumor heeft verschillende biochemische en genetische karakteristieken. Het is daardoor onmogelijk om een 'one size fits all'-benadering te hanteren bij de behandeling van kanker.

Waar er vroeger vooral gedacht werd aan brede en grootschalige oplossingen, investeert Bayer nu ook steeds meer in de ontwikkeling van medicatie die voor een kleine patiëntengroep werkt. Dit leidt er niet alleen maar toe dat de juiste patiënten de juiste behandeling krijgen, maar ook dat de bijwerkingen van de medicatie veel beter te controleren zijn. Bovendien is de impact van dit type therapieën veel beter te meten en te monitoren dan wanneer er een 'one size fits all'-oplossing ontwikkeld wordt, hetgeen weer leidt tot een duidelijkere bijdrage aan de maatschappij door directer inzicht in baten en lasten.

Gentherapie

Bayer investeert fors in gentherapie, in 'traditionele' vormen, maar ook in nieuwere technieken. Wij geloven dat we de gezondheid van patiënten en de maatschappij het beste kunnen helpen wanneer we onderzoeken welke vormen van gentherapie de grootste bijdrage leveren aan een gezondere maatschappij.

Gentherapie is een relatief nieuwe techniek, bedoeld voor het genezen van aandoeningen met een genetische oorzaak door specifiek genetisch materiaal in te brengen in het DNA van de patiënt. In theorie biedt gentherapie veel mogelijkheden. In de praktijk lopen er echter nog veel onderzoeken.

Gentherapie kan mogelijk in de toekomst een oplossing bieden bij het behandelen van individuele patiënten. Het geeft op termijn een blijvend antwoord voor de behandeling van erfelijke aandoeningen.

Gentherapie is bijvoorbeeld belangrijk bij de behandeling van hemofilie. Het gen dat verantwoordelijk is voor de productie van de ontbrekende stollingsfactor wordt door een virus in de cellen van de lever gebracht, die de factor VIII tot expressie brengt. Het virus is een zogenaamde virale vector, die geschikt is voor het transport van genen, maar geen ziekteverwekkende eigenschappen heeft. Om vooruitgang te boeken op dit gebied werkt Bayer samen met Dimension Therapeutics, dat nieuwe gentherapieën ontwikkelt voor zeldzame ziekten op basis van ade-no-geassocieerde virussen (AAV).

Bayer zal zich in de toekomst, evenals in het verleden, blijven inzetten om de nieuwste medische technieken bij patiënten te brengen.



/// **Leaps by Bayer**

Het onmogelijke doorbreken

Leaps by Bayer investeert in oplossingen voor enkele van de grootste uitdagingen waarmee we vandaag de dag worden geconfronteerd. Sommige mensen noemen ze onmogelijk. Wij noemen ze leaps. Elke leap begint met een zeer kleine kans van slagen, maar kan de wereld uiteindelijk ten goede veranderen. Leaps by Bayer wil revolutionaire vooruitgang in de life science mogelijk maken - gericht op de doorbraken die de wereld ten goede kunnen veranderen. In de gezondheidszorg is Leaps by Bayer gericht op het genezen en voorkomen van ziekten.

Meer risico's nemen, meer samenwerken

Voor deze missie hebben we een geheel nieuwe, langetermijnbenadering nodig die verder gaat dan de gebruikelijke limieten. We moeten investeren en risico's van een andere orde van grootte durven nemen om deze uitdagingen samen met partners aan te gaan.

Het genezen en voorkomen van kanker is een van de belangrijkste aandachtsgebieden van *Leaps by Bayer*. Deze ziekte vertegenwoordigt een van de grootste hedendaagse gezondheidsrisico's waarvoor nog steeds beperkte curatieve of preventieve behandelingen beschikbaar zijn.

Leaps by Bayer en Khloris Bioscience, een biotechnologiebedrijf, hebben onlangs bekendgemaakt dat zij de krachten hebben gebundeld voor de ontwikkeling van grensverleggende, geavanceerde kankervaccins op basis van menselijke geïnduceerde pluripotente stamcellen (iPSC's). Dit samenwerkingsverband sluit aan bij onze passie voor het ontwikkelen van innovatieve en disruptieve kankerbehandelingen die een grote en blijvende impact hebben op de ziekte.

Khloris is de zevende investering van *Leaps by Bayer*, een onderdeel van Bayer dat investeert in oplossingen voor enkele van de grootste problemen van vandaag. Eerdere *Leaps*-investeringen in potentieel baanbrekende technologieën zijn Casebia Therapeutics (CRISPR/Cas-technologie voor de genezing van ernstige genetische aandoeningen), BlueRock Therapeutics (iPSC-technologie voor de genezing van cardiovasculaire en CZS-ziekten) en Joyn Bio (probiotica voor planten om kunstmestvrije landbouw mogelijk te maken).



/// Gezondheidswinst

De winst die wij boekten op het gebied van gezondheidszorg is voor een groot deel te danken aan de geneesmiddelen die wij op de markt hebben gebracht. Door deze middelen kunnen wij patiënten met uiteenlopende aandoeningen ondersteunen, behandelen en genezen.

Gezondheidswinst

Al meer dan 150 jaar zijn wij elke dag bezig met het ontwikkelen van nieuwe, innovatieve geneesmiddelen. We onderzoeken en ontwikkelen moleculen die we toepassen in innovatieve producten om zo de gezondheid en de kwaliteit van leven van mens en dier te verbeteren. Zo hebben wij belangrijke gezondheidswinsten behaald bij de behandeling van cardiovasculaire aandoeningen en hemofilie, oogheelkundige aandoeningen en prostaatkanker.

Opbrengsten Pharmaceuticals

Juist gebruik van geneesmiddelen zorgt voor een daling van andere zorgkosten. Ze leveren een gezondheidswinst op voor de patiënt, maar ook een financieel voordeel voor onze maatschappij als geheel. In het publieke debat en de media wordt vaak alleen de nadruk gelegd op de uitgaven aan geneesmiddelen. Daarbij moet men goed beseffen dat geneesmiddelen de artsen en specialisten substantiële hulp bieden om te komen tot een zo'n effectief mogelijk behandeling van hun patiënten. Door steeds verder te gaan in innovatie komen er ook geneesmiddelen die zorgkosten besparen.

Hart- en vaatziekten

Aantal overleden mannen
aan hart- en vaatziekten

27.443 **18.080**
in 1980 in 2017

Aantal overleden vrouwen
aan hart- en vaatziekten

23.803 **20.039**
in 1980 in 2017

Het sterftecijfer is sinds 1980
voor mannen met 70% gedaald en
voor vrouwen met 61%.

Het ziekenhuisopnamecijfer is
van 1980 tot 2017 bij mannen met 11%
gedaald en bij vrouwen met 2%.

(Bron: www.hartstichting.nl)

Prostaatkanker

Dankzij innovatieve
geneesmiddelen is
de vijfjaarsoverleving
van prostaatkanker

89%

Prostaatkanker behoort tot
de meest voorkomende
kankersoorten bij mannen.
Gezondheidswinsten zijn te
boeken bij de behandeling van
deze ziekte. De kwaliteit van
leven is na behandeling beter
en er zijn minder complicaties.

De prevalentie van
prostaatkanker
is toegenomen van

31543

in 1999
naar

83782

in 2018.

(Bron: www.cijfersoverkanker.nl,
www.volksgezondheidenzorg.info)

Oogaandoeningen

In de periode 1991-2011
steeg het aantal personen
met maculadegeneratie
met meer dan

75%

Het aantal mannen als vrouwen
met diabetische retinopathie nam
in de periode 1991-2011 toe
met ongeveer

50%

Op basis van uitsluitend
demografische ontwikkelingen zal
het absoluut aantal mensen met
gezichtsstoornissen (jaarprevalentie)
in de periode 2015-2040 naar
verwachting stijgen met

52%

(Bron: www.volksgezondheidenzorg.info)





/// Onze samenwerking

Het zorgstelsel in Nederland met zorgverzekeraars, ziekenhuizen, medisch specialisten, huisartsen en andere betrokken actoren is complex. Zorgverzekeraars spelen een steeds groter rol in het zorgstelsel. Met de zorginkoop zijn ze verantwoordelijk voor het inkopen van de beste zorg voor hun patiënten. In theorie is dat zeker het geval. Door een te sterke focus op regels, procedures en kostenbeheersing kan echter in de praktijk de toegang tot optimale zorg voor patiëntengroepen in het gedrang komen.

Patiëntenverenigingen

Patiëntenverenigingen spelen als derde grote marktpartij in het gezondheidszorgstelsel een steeds belangrijkere rol. Naast lotgenotencontact en voorlichting wordt belangenbehartiging steeds belangrijker om zo de optimale behandeling te krijgen. Het zorgstelsel is echter complex en de bestuurders bij patiëntenverenigingen zijn vaak patiënten of vrijwilligers, zonder vergaande kennis van het zorgstelsel.

Ronde tafelbijeenkomsten

Regelmatig organiseren wij mede daarom ronde tafelbijeenkomsten, waarbij wij bestuurders van patiëntenverenigingen en zorgexperts uitnodigen. Tijdens zo'n ronde tafel belichten de genodigden via presentaties de verschillende perspectieven op zorg; welke rechten heeft een patiënt, welke plichten hebben stakeholders, welke ervaringen en welke mogelijkheden hebben patiëntenverenigingen om een rol te spelen in de beste zorg. Bayer vindt het belangrijk om de patiëntenverenigingen hierbij te helpen, maar heeft zelf geen rol tijdens de bijeenkomsten. De ronde tafels zijn interactief met veel vragen aan de sprekers en aanwezigen, maar tevens onderlinge discussies en het uitwisselen van standpunten en ervaringen.

Ziekenhuizen

De samenwerking van behandelaren in ziekenhuizen met de farmaceutische industrie is van groot maatschappelijk belang om geneesmiddelen en behandelingen te personaliseren en zodanig in te richten dat ze het meest waardevol voor de patiënt zijn. Ook met als doel de kosteneffectiviteit van behandelingen te beheersen en te borgen. Wanneer deze samenwerkingen transparant, betrouwbaar en gestoeld op elkaars expertises plaatsvinden zijn ze van ongelooflijke meerwaarde.

'De ronde tafelbijeenkomsten zijn informatief vanwege de deskundige sprekers en de uitwisseling van kennis tussen patiëntenorganisaties. Ook op andere manieren werken Bayer en de verenigingen prettig samen. Zo kunnen we kennis uitwisselen en het krachtenveld, waarin partijen in de zorg acteren, beter begrijpen. Door ondersteuning, kon een onderzoeksinstituut voor de organisatie kennis verzamelen en bruikbaar maken om de beschikbaarheid van de juiste geneesmiddelen te bevorderen.'

Hans van Laarhoven
(Voormalig) Hoofd Afdeling Zorg bij Harteraad

'Het is heel prettig om te sparren met collega-patiëntenorganisaties tijdens de ronde tafelbijeenkomsten die Bayer organiseert. We wisselen ervaringen uit over onze werkwijze en hoe we bepaalde problemen oplossen. De aanwezigheid van verschillende sprekers is een goede manier om ons netwerk uit te breiden. Zo kunnen we op een later moment extra advies inwinnen. Speciale expertise maakt ons wegwijs in ingewikkelde materie, zoals juridische aspecten.'

Guus Wijfjes
Nederlandse Vereniging van Hemofilie-Patiënten



/// Een Gezonde Zaak

Transparantie over financiële relaties met zorgverleners, patiëntenorganisaties en zorginstellingen is een belangrijke taak voor ons. Bij Bayer zijn wij van mening dat transparantie cruciaal is voor het creëren van vertrouwen in de innovatieve farmaceutische industrie. Wij garanderen daarom de naleving van de EFPIA Disclosure Code en de CGR code. Financiële relaties moeten voldoen aan de Gedragscode Geneesmiddelenreclame (CGR). Een gedragscode die tevens in lijn is met de transparantieregels van de EFPIA. Binnen de Disclosure Code zijn de lidbedrijven overeengekomen om alle financiële transacties aan zorgverleners en zorginstellingen openbaar te maken.

EFPIA

Sinds 2013 maakt het Transparantieregister Zorg in Nederland, de financiële banden tussen geneesmiddelenfabrikanten en zorgverleners openbaar. In Nederland zijn wij lid van de VERENIGING INNOVATIEVE GENEESMIDDELEN Nederland, die ook aangesloten is bij de Europese Federatie van Farmaceutische Industrieën en Verenigingen (EFPIA). Bayer volgt de Gedragscode Geneesmiddelenreclame (CGR) die in lijn is met de EFPIA Disclosure Code en voldoet hiermee aan de in deze codes vastgelegde transparantieverplichting.

Al onze medewerkers worden regelmatig nageschoold in de huidige regels en richtlijnen.

Voor de patiënt

De samenwerking tussen de farmaceutische industrie en zorgverleners en zorginstellingen heeft talrijke innovatieve geneesmiddelen opgeleverd en de invloed van diverse ziekten op ons leven veranderd. Bij Bayer zijn wij ervan overtuigd dat nauwe samenwerking en uitwisseling van kennis en kunde met relaties in de gezondheidszorg van cruciaal belang zijn voor het bereiken van betere resultaten voor patiënten.

Algemene verordening gegevensbescherming (AVG)

Bayer houdt zich bij het transparant maken van deze gegevens aan de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG). We treffen gepaste maatregelen om gegevens te beschermen (tegen aanvallen, manipulaties en lekken) overeenkomstig het verplichte beleid voor gegevensbescherming waarop door nationale en internationale instanties wordt toegezien.



/// Betrokken & Verantwoordelijk

Vanuit onze filantropische instelling doen wij veel voor landen die nog in ontwikkeling zijn. Wij leveren middelen tegen verwaarloosde tropische ziekten en verzorgen programma's op het gebied van gezinsplanning, waarbij vrouwen beter toegang krijgen tot hormonale anticonceptie. Naast internationale activiteiten draagt Bayer ook bij aan de zorg en kennis in Nederland, via deelname aan initiatieven zoals Corpus, de Anticonceptiecamper, Wereld Trombose Dag en het vrijwilligersproject, 'Bayer Cares'. Bovendien werken wij mantelzorgvriendelijk.

Verwaarloosde tropische ziekten

Bayer volgt diverse benaderingen op basis van de pijlers van onze expertise en de specifieke productportefeuille, zodat wij in zich ontwikkelende en opkomende landen patiënten toegang kunnen geven tot onze producten. Bayer richt zich daarbij op de strijd tegen verwaarloosde tropische ziekten (NTD).

Bayer werkt met gouvernementele en niet-gouvernementele organisaties samen in zorgpartnerships op het gebied van voorlichting en ontwikkeling van geneesmiddelen tegen verwaarloosde tropische ziekten. Veel ziekten die hoofdzakelijk de armste delen van de bevolking treffen, zijn alleen te bestrijden met aanzienlijke internationale inspanningen. Al meer dan 10 jaar ondersteunt Bayer de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) door geneesmiddelen te leveren voor de behandeling van Afrikaanse slaapziekte en de ziekte van Chagas. Momenteel ontwikkelen we een geneesmiddel om kinderen met Chagas te behandelen.

In 2014 zijn Bayer en de non-profitorganisatie DNDi (*Drugs for Neglected Diseases*) een nieuwe Product Development Partnership (PDP) aangegaan bij de ontwikkeling van een geneesmiddel voor de behandeling van rivierblindheid. Bayer leverde een ingrediënt dat is doorontwikkeld door de Animal Health-divisie van Bayer voor veterinaire toepassingen en dat een effectieve manier kan blijken om rivierblindheid te behandelen. Het ingrediënt doodt de wormen die de ziekte bij mensen veroorzaken.

Family planning

Op het gebied van hormonale anticonceptiva heeft Bayer meer dan 50 jaar deskundigheid.

Bayer ondersteunt programma's voor gezinsplanning door anticonceptiva tegen een speciale prijs te leveren aan partners binnen de internationale ontwikkelingssamenwerking. We hebben, met innovatieve samenwerkingen op het gebied van gezinsplanning, samen met onze partners modellen ontwikkeld die toegang tot hormonale anticonceptiva in ontwikkelingslanden duurzaam verbeteren.

We leggen ons toe op partnerschappen, niet alleen in programma's voor toegang, maar ook in scholingsprogramma's en –initiatieven door dialogen met belanghebbenden in de politiek, het bedrijfsleven en de gezondheidszorg.

CORPUS

Bij CORPUS (Latijn voor lichaam) staat de attractie 'reis door de mens' centraal. Hierbij wordt het publiek op een laagdrempelige manier in 55 minuten door 'het menselijk lichaam' geleid. Bayer heeft als 'Health Partner' van CORPUS een interactieve presentatie in het museum waar de focus ligt op een gezonde bloedsomloop. Preventie is daarbij het sleutelwoord en dit vertaalt zich naar veel bewegen. Bezoekers kunnen met een stepper in beweging komen en zien daarbij direct de effecten op de bloedsomloop en het transport van zuurstof door het lichaam.

Anticonceptiecamper

Een goede voorbereiding om ongewenste zwangerschap en soa's te voorkomen, is nog altijd niet vanzelfsprekend voor veel jonge mensen. Bayer werkt daarom samen met Rutgers en Sense om studenten tijdens hun introductieweken voorlichting te geven over anticonceptiemethoden met een daarvoor speciaal ingerichte Anticonceptiecamper.

20% van de jongeren gebruikt niet altijd anticonceptie of een betrouwbare methode met de laatste sekspartner, aldus onderzoek van Rutgers en Soa Aids Nederland in 2017. Tevens blijkt dat hoogopgeleide jongeren vaker anticonceptie gebruiken, maar bovendien seksueel actiever zijn en daardoor meer risico lopen op soa's. Bij losse seksuele contacten gebruikt een op de vier en een op de tien jongeren niets om een zwangerschap of soa te voorkomen. Bij 1.000 van de vrouwen onder de 25, hebben er 24 een ongewenste zwangerschap meegemaakt. Bij de ongewenste zwangerschap bleek 42% van de jong-

volwassen mannen en 32% van de jongvolwassen vrouwen geen anticonceptie te gebruiken. Bij 33% ging het mis tijdens de seks, mogelijk door een gescheurd condoom of een vergeten pil.

De Anticonceptiecamper wordt zeer gewaardeerd door studenten. Er was vooral veel aandacht voor hoe anticonceptie zich door de eeuwen heen heeft ontwikkeld. 'We zijn studenten, we gaan uit, we denken soms minder goed na. Maar het is toch wel belangrijk om voorbehoedsmiddelen te gebruiken om zwangerschap te voorkomen', aldus een student tegen Rutgers.

bron: <https://www.rutgers.nl/seks-onder-je-25e-2017>



Wereld Trombose Dag

*Op 13 oktober vindt de internationale Wereld Trombose Dag plaats. Als founding partner is Bayer betrokken bij verschillende initiatieven die op het jaarlijkse evenement plaatsvinden. Op **Wereld Trombose Dag** vragen wij wereldwijd aandacht voor preventie en de gevolgen van trombose met de campagne 'time to move'.*

Maar liefst 11 mensen krijgen ieder uur trombose. De ernst van deze aandoening wordt nog altijd onderschat en regelmatig verkeerd begrepen. Het gaat om een aandoening waarbij er bloedstolsels ontstaan in de (slag)aders. Hierdoor vermindert de bloedtoevoer naar bijvoorbeeld het hart, de hersenen of andere belangrijke organen, wat bijvoorbeeld kan leiden tot een hartinfarct, longembolie of beroerte. Wanneer je gezonde vaten hebt, is de kans op trombose een

stuk kleiner. Het is daarom belangrijk om gezond te leven, niet te roken en veel te blijven bewegen, ook wanneer je ouder wordt. Het stimuleren van een gezondere leefstijl is een belangrijke motivatie van Bayer om ieder jaar een bijdrage te leveren aan Wereld Trombose Dag.

Bayer heeft ook online aandacht voor trombose. Op onze site Thrombocoach.com staan diverse tips om het risico op trombose te verkleinen. En, door mensen te informeren over de risicofactoren zoals overgewicht en lange vlieguren, wil ThromboCoach gezond gedrag stimuleren. Thrombocoach.com is een wereldwijd initiatief van Bayer.

bron: https://www.rivm.nl/Documenten_en_publicaties/Algemeen_Actueel/Nieuwsberichten/2016/Nederlanders_zitten_veel_jongeren_het_meest. www.trombosetichting.nl



Bayer Cares

Elk jaar stelt Bayer in de maanden april en mei één werkdag ter beschikking voor deelname aan sociale projecten in de omgeving van onze vestigingen onder de noemer 'Bayer Cares.'

We selecteren passende activiteiten op sociaal, cultureel en ecologisch gebied waar onze medewerkers

met veel plezier allerlei klussen uitvoeren. Met Bayer Cares laten wij in de omgeving waar wij werken zien dat wij sociale- en maatschappelijke betrokkenheid belangrijk vinden. De projecten sluiten aan bij het internationale programma van de Bayer Cares Foundation dat zich wereldwijd voor sociale projecten inzet.

Sterk maken voor gezonde ogen

De Bayer Ophthalmology Research Awards (BORA) worden door Bayer georganiseerd om innovatie, wetenschappelijk inzicht en klinische behandelingen op het gebied van oogheelkunde te bevorderen. De prijsuitreikingen vinden elk jaar plaats voorafgaand aan het congres van het Nederlands Oogheelkundig Gezelschap (NOG)

Steeds meer mensen in Nederland krijgen te maken met oogaandoeningen. De toename is vooral toe te wijzen aan de vergrijzing, meer diabetes en een toename van myopie onder de jeugd. Bayer heeft en ontwikkelt verschillende geneesmiddelen om oogziekten te behandelen en zo het gezichtsvermogen tot op hoge leeftijd te kunnen behouden.

Onderzoek en innovatie is belangrijk voor Bayer en daarom organiseren wij jaarlijks de BORA Awards. Toekenning van de Ophthalmology Awards wordt bepaald door een volledig onafhankelijke commissie van vooraanstaande oogheelkundige specialisten; de *Grants Review and Awards Committee (GRAC)*.

De BORA-geldprijzen openen volgens ons de eerste deur voor jonge wetenschappers om goed onderzoek te doen. Het is belangrijk dat mensen aan het begin van hun carrière de kansen en mogelijkheden krijgen om uiteindelijk een steentje bij te dragen aan de oogheelkundige zorg.

Patiëntensupportprogramma MS

Voor mensen met Multiple sclerose (MS) die medicijnen van Bayer gebruiken, heeft Bayer een patiëntensupportprogramma opgezet.

Nadat in overleg met de arts is besloten om de behandeling te starten, wordt er contact opgenomen door het verpleegkundig team.

Zij plannen een afspraak in, om de medicatie en ondersteunende materialen te bespreken en het injecteren van de medicatie te oefenen. Dit gebeurt meestal in de thuissituatie.

Naast de instructies en de levering, worden ook de ondersteunende mogelijkheden besproken. Het injecteren van de medicatie kan vergemakkelijkt worden door de bijgeleverde auto injector. Als het bereiden van de injectie moeizaam is, kan gebruik worden gemaakt van een werkstation.

Om therapietrouw te bevorderen en daarmee de meest optimale resultaten van de therapie, zijn er diverse herinneringsmogelijkheden, zoals meldingen van de auto injector en het gebruik van een ondersteunde app.

De resultaten in de app kunnen ook gedeeld worden met de verpleegkundige of arts, waar men onder behandeling is.

‘Wij werken mantelzorgvriendelijk’

In juli 2018 ontving Bayer in Mijdrecht de erkenning: ‘Wij werken mantelzorgvriendelijk’. Een op de vijf werknemers is mantelzorger. Ze zijn onmisbaar voor onze samenleving, maar alleen wanneer ze steun krijgen vanuit de omgeving, kunnen zij hun belangrijke taken volbrengen.

De Vereniging Innovatieve Geneesmiddelen (VIG) en Mezzo hebben sinds 2016 de handen ineengeslagen om te werken aan een mantelzorgvriendelijke geneesmiddelensector. De erkenning die Bayer in 2018 kreeg van Mezzo, laat zien hoe belangrijk het is om mantelzorgers goed te ondersteunen. Wij zorgen dat het thema bespreekbaar is voor medewerkers met hun leidinggevers en met elkaar. Daarbij zoeken wij naar maatwerkoplossingen voor een goede balans tussen werk en privé, zoals verlofregelingen en flexibele werkmogelijkheden.

#WijGevenNietOp

De campagne #WijGevenNietOp van de Vereniging Innovatieve Geneesmiddelen is onderdeel van de campagne #WeWontRest waarmee Europese geneesmiddelenbedrijven hun betrokkenheid en toewijding bij de ontwikkeling van nieuwe geneesmiddelen onderstrepen.

In deze campagne komen ook medewerkers van Bayer aan het woord. Ze vertellen over hun betrokkenheid bij de ontwikkeling van nieuwe en vernieuwende geneesmiddelen die onmisbaar zijn voor het dagelijks functioneren van heel veel patiënten.

Veiligheidskenmerken op geneesmiddelen

Patiëntveiligheid is onze top-prioriteit. Om vervalste geneesmiddelen in de reguliere geneesmiddelenketen tegen te gaan en patiënten te beschermen is Europese wetgeving opgesteld (Falsified Medicines Directive), die op 9 februari 2019 in werking is getreden. Alle receptgeneesmiddelen zijn vanaf die datum voorzien van twee veiligheidskenmerken: een unieke code en een anti-sabotagekenmerk. Deze veiligheidskenmerken hebben als doel om medicijnvervalsingen tegen te gaan binnen het reguliere distributiekanaal. Bayer is een groot voorstander van dit initiatief.





/// Science for a better life

Iedereen wil gezond blijven en voldoende te eten hebben. Dat is een grote uitdaging voor de wereld - en de motivatie en drijfveer voor ons bij Bayer. Daar zetten wij ons elke dag opnieuw voor in.

Bayer is een wereldspeler op het gebied van gezondheidszorg en landbouw. Naast Pharmaceuticals zijn onze kernactiviteiten ondergebracht in de divisies: Consumer Health en Crop Science. Animal Health vormt een aparte business unit.

Consumer Health

Met onze zelfzorgproducten en diensten dragen wij bij om de toenemende druk van de gezondheidszorgkosten te beheersen en een ouder wordende bevolking effectief te ondersteunen. Zelfzorg staat aan de basis van de gezondheidszorg en is aan een snelle opmars bezig om dé manier te worden waarop mensen voor hun eigen gezondheid kunnen zorgen. Wij bieden consumenten kennis en vrij verkrijgbare geneesmiddelen, voedingssupplementen en andere zorgoplossingen waarmee zij alledaagse kwalen kunnen behandelen.

Crop Science

Bayer wil ervoor zorgen dat de volgende generatie landbouw erop vooruitgaat. We helpen grote en kleine landbouwers, zodat ze kunnen voldoen aan de toenemende vraag naar voedsel voor een groeiende wereldbevolking. Onze producten zijn bovendien gericht op het mogelijk maken van een duurzame landbouw: we zorgen ervoor dat planten gezond blijven. Dat doen we door ze te beschermen tegen ziekten en plagen. Wij zijn wereldwijd marktleider in gewasbeschermingsmiddelen en zaden. Door biologie, chemie en digitale tools slim te combineren, versnellen we innovatie in de landbouw, om zo een goede oogst te garanderen voor landbouwers en gezonde producten

van goede kwaliteit te maken voor consumenten. In Nederland bevinden zich verschillende grote locaties voor groenteveredeling, waar onze veredelaars dagelijks werken aan onder meer heerlijke tomaten, kleurrijke paprika's of gezonde broccoli.

Animal Health

Dieren spelen een steeds belangrijkere rol in ons leven. Net zoals dierenartsen, landbouwers en baasjes hun dieren met de beste zorg omringen, zo bekommeren wij ons ook om hun gezondheid. Wij zetten ons in voor de bestrijding van parasieten bij huisdieren. Bij boerderijdieren concentreren we ons op parasietenbestrijdingsmiddelen en infectiewerende middelen voor de behandeling van besmettelijke ziekten. We werken continu aan de ontwikkeling van nieuwe en betere producten.



Uitgave
Bayer B.V.

Eindredactie
Hélène de Kruijs

Redactie
Hanita van der Vaart
Hélène de Kruijs
Bonapart media

Vormgeving
Xpair Communication

Fotografie
Bayer en Shutterstock



Bayer B.V.
Energieweg 1
3641 RT Mijdrecht
www.bayer.nl